

Камерная обстановка

Выставки и форумы не спешат в офлайн
ТРЕНД

Деловые мероприятия постепенно возвращаются в нашу жизнь, но не так быстро, как хотелось бы, люди все еще опасаются коронавируса, а многие участники не могут приехать из-за ограничений.

Спрос со стороны посетителей на традиционные выставки очень высок, рассказала «РГ» и.о. гендиректора «Экспоцентра» Анна Садовнича. «По прошедшим с конца февраля выставкам можно отметить высокий уровень посещаемости на уровне 2019 года, а иногда даже и больше», — добавила она. Очень востребованы мероприятия деловой программы, разнообразные форумы, конференции, мастер-классы. «Нормой при их проведении стала онлайн-трансляция мероприятий, возможность подключения удаленных спикеров из-за рубежа и других регионов», — рассказала эксперт.

Гибридный формат, при котором часть участников присутствуют на мероприятии вживую, а часть подключаются по видеосвязи, сохранится надолго. «Во-первых, мы все еще физически отрезаны от наших европейских и американских коллег, которые находятся в состоянии локдауна, во-вторых, нельзя забывать о физиологических и понятных переживаниях о здоровье, которые сформировались в сознании людей за год пандемии», — отметила **Лилия Глазова**, председатель Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью (**AKOC**), генеральный директор **PR News**. При этом онлайн и гибридные мероприятия — это не просто временная замена офлайна, а отдельное, сложное и недешевое направление в event-индустрии.

Мнение, что онлайн-мероприятие намного дешевле офлайна, ошибочно, говорят эксперты. Прошедшие за 2020 год крупные события показали, что оцифровка и перевод в 3D-формат масштабных мероприятий оказались не дешевле физических площадок, а в некоторых случаях для создания «вау-эффекта» даже дороже, рассказал директор по маркетингу «Инфосистемы Джет» Константин Масленников. Это, например, полностью виртуальные пространства с элементами геймификации и виртуальные стенды промышленных предприятий. Технологии создания таких проектов граничат с дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальностью, а также с инструментами, которые применяют в Голливуде при создании фильмов, — это очень дорогая индустрия. «Гибридные и офлайн-мероприятия, в свою очередь, определяются только застройкой, которой не нужны дополнительные приемы и технологии для трансляции удаленной аудитории», — добавил Масленников.

Говорить о полном восстановлении отрасли до конца 2021 года рано, отмечает Анна Садовнича. При благоприятном стечении обстоятельств можно ожидать в среднем около 60% от объема 2019 года, полагает она.

Говорить о полном восстановлении отрасли деловых мероприятий до конца 2021 года еще рано



ТРЕНД Выставки и форумы не спешат в офлайн Камерная обстановка

Евгения Носкова

Деловые мероприятия постепенно возвращаются в нашу жизнь, но не так быстро, как хотелось бы, люди все еще опасаются коронавируса, а многие участники не могут приехать из-за ограничений.

Спрос со стороны посетителей на традиционные выставки очень высок, рассказала «РГ» и.о. гендиректора «Экспоцентра» Анна Садовнича. «По прошедшим с конца февраля выставкам можно отметить высокий уровень посещаемости на уровне 2019 года, а иногда даже и больше», — добавила она. Очень востребованы мероприятия деловой программы, разнообразные форумы, конференции, мастер-классы. «Нормой при их проведении стала онлайн-трансляция мероприятий, возможность подключения удаленных спикеров из-за рубежа и других регионов», — рассказала эксперт.

Гибридный формат, при котором часть участников присутствуют на мероприятии вживую, а часть подключаются по видеосвязи, сохранится надолго. «Вопервых, мы все еще физически отрезаны от наших европейских и американских коллег, которые находятся в состоянии локдауна, во-вторых, нельзя забывать о физиологических и психических переживаниях о здоровье, которые сформировались в сознании людей за год пандемии», — отметила Лилия Глазова, председатель Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС), генеральный директор PR News. При этом онлайн и гибридные мероприятия — это не просто временная замена офлайна, а отдельное, сложное и недешевое направление в event-индустрии.

Мнение, что онлайн-мероприятие намного дешевле офлайна, ошибочно, говорят эксперты. Прошедшие за 2020 год крупные события показали, что оцифровка и перевод в 3D-формат масштабных мероприятий оказались не дешевле физических площадок, а в некоторых случаях для создания «вау-эффекта» даже дороже, рассказал директор по маркетингу «Инфосистемы Джет» Константин Масленников. Это, например, полностью виртуальные пространства с элементами геймификации и виртуальные стенды промышленных предприятий. Технологии создания таких проектов граничат с дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальностью, а также с инструментами, которые применяют в Голливуде при создании фильмов, — это очень дорогая индустрия. «Гибридные и офлайн-мероприятия, в свою очередь, определяются только застройкой, которой не нужны дополнительные приемы и технологии для трансляции удаленной аудитории», — добавил Масленников.

Говорить о полном восстановлении отрасли до конца 2021 года рано, отмечает Анна Садовнича. При благоприятном стечении обстоятельств можно ожидать в среднем около 60% от объема 2019 года, полагает она. ●

Говорить о полном восстановлении отрасли деловых мероприятий до конца 2021 года еще рано