

## СКОЛЬКО СТОИТ РАЗРАБОТКА СОЦСЕТИ

Разработка социальной сети стоит достаточно дорого. Нашумевший проект Clubhouse в мае 2020 года привлек 12 млн долларов инвестиций от фонда Andreessen Horowitz. Приложение, у которого на тот момент было всего полторы тысячи пользователей, оценили в 100 млн долларов, пишет Forbes. Но если оценивать затраты исключительно на создание сайта, то его разработка обойдется уже в меньшую сумму — 10 тысяч долларов за создание небольшого форума по интересам и 160 тысяч долларов за сайт уровня Facebook и Twitter. Такие данные приводят разработчики Qwerty Networks. Однако эксперты сходятся во мнении, что основной проблемой для Дональда Трампа станет не финансирование проекта, а его позиционирование. «Для того чтобы успешно конкурировать на этом рынке, нужно найти уникальное позиционирование для будущего проекта», — считает Дамир Фейзулло, директор по digital & social media коммуникационного агентства PR Partner. — Яркий пример — приложение Clubhouse, чьи создатели нашли незанятую нишу в виде голосовых подкастов в прямом эфире».

Если Дональд Трамп создаст социальную сеть исключительно для своих сторонников, то она не сможет конкурировать с глобальными компаниями вроде Facebook и Twitter. «Экспрезидент США может попробовать построить социальную сеть для бизнесменов, такого проекта в интернете сейчас нет», — считает Фейзулло.

По мнению ИТ-эксперта Александра Баулина, сильная публичная личность вполне может создать собственную социальную сеть. «Но дальше все будет зависеть от количества сторонников. Одно дело, если это будет внутренняя сеть республиканской партии, тогда возможно 100 млн пользователей, может даже 200 млн, и их количество будет стабильно расти из-за большого количества новостей от партии», — говорит он.

На сегодняшний день ни у одного из известных политиков нет собственной социальной сети — все пользуются исключительно готовыми решениями. «Такая форма общения с избирателями намного проще и дешевле — для поддержания работы социальной сети требуются огромные ресурсы, в частности штат программистов, а также серверы, где будут храниться персональные данные пользователей ресурса», — говорит Фейзулло.



## СКОЛЬКО СТОИТ РАЗРАБОТКА СОЦСЕТИ

Разработка социальной сети стоит достаточно дорого. Нашумевший проект Clubhouse в мае 2020 года привлек 12 млн долларов инвестиций от фонда Andreessen Horowitz. Приложение, у которого на тот момент было всего полторы тысячи пользователей, оценили в 100 млн долларов, пишет Forbes. Но если оценивать затраты исключительно на создание сайта, то его разработка обойдется уже в меньшую сумму — 10 тысяч долларов за создание небольшого форума по интересам и 160 тысяч долларов за сайт уровня Facebook и Twitter. Такие данные приводят разработчики Qwerty Networks.

Однако эксперты сходятся во мнении, что основной проблемой для Дональда Трампа станет не финансирование проекта, а его позиционирование. «Для того чтобы успешно конкурировать на этом рынке, нужно найти уникальное позиционирование для будущего проекта», — считает Дамир Фейзуллоу, директор по digital & social media коммуникационного агентства **PR Partner**. — Яркий пример — приложение Clubhouse, чьи создатели нашли незанятую нишу в виде голосовых подкастов в прямом эфире».

Если Дональд Трамп создаст социальную сеть исключительно для своих сторонников, то она не сможет конкурировать с глобальными компаниями вроде Facebook и Twitter. «Экспрезидент США может попробовать построить социальную сеть для бизнесменов, такого проекта в интернете сейчас нет», — считает Фейзуллоу.

По мнению ИТ-эксперта Александра Баулина, сильная публичная личность вполне может создать собственную социальную сеть. «Но дальше все будет зависеть от количества сторонников. Одно дело, если это будет внутренняя сеть республиканской партии, тогда возможно 100 млн пользователей, может даже 200 млн, и их количество будет стабильно расти из-за большого количества новостей от партии», — говорит он.

На сегодняшний день ни у одного из известных политиков нет собственной социальной сети — все пользуются исключительно готовыми решениями. «Такая форма общения с избирателями намного проще и дешевле — для поддержания работы социальной сети требуются огромные ресурсы, в частности штат программистов, а также серверы, где будут храниться персональные данные пользователей ресурса», — говорит Фейзуллоу.

**Подготовил Иван Черноусов**